

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
города Москвы
«Московский театральный колледж имени Л.А. Филатова»

ОДОБРЕНА

ПЦК

социально-культурной деятельности

(Протокол от 28.06.2022 № 15)

Председатель ПЦК Максимова М.С. Максимова

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора

по учебно-методической работе

Ковалева И.А. Ковалева
«24» июня 20 22 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ г. Москвы

«МТК имени Л.А. Филатова»

Жицков В.А. Жиццов



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

для студентов II – III курса

Специальность 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Основание: Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам) (Приказ Минобрнауки России от 27.10.2014 № 1356)

Учебный план ГБПОУ г. Москвы «МТК имени Л.А. Филатова» по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Составители:

Максимова М.С., зав. отделом социально-культурной деятельности, преподаватель ГБПОУ г. Москвы «МТК имени Л.А. Филатова»

Чернова О.В., преподаватель высшей квалификационной категории ГБПОУ г. Москвы «МТК имени Л.А. Филатова»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	37
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	42

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО

51.02.02 Социально-культурная деятельность (по виду Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений)

в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Организационно-управленческая деятельность

и соответствующих профессиональных компетенции (ПК):

ПК 1.1. Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы.

ПК 1.2. Организовывать культурно-просветительную работу.

ПК 1.3. Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.

ПК 1.4. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.

ПК 1.5. Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.

ПК 1.6. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении культуры.

ПК 1.7. Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности.

ПК 1.8. Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области культуры при наличии среднего общего образования.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях;
- разработки социально-культурных программ;
- работы с детьми, подростками в культурно-досуговых учреждениях;
- подготовки планов, отчетов, смет расходов;

уметь:

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;
- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов;
- использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях;
- пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;
- разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению;
- разработать бизнес-план социально-культурной услуги;
- использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности;

знать:

- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
- методику конкретно-социологического исследования;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;

- основные понятия психологии (психика, сознание, личность, индивид, потребность, мотив, интерес, ценностная ориентация, вкус, мышление, эмоция, чувство);
- закономерности психического развития человека, его возрастные и индивидуальные особенности, методы психологической диагностики личности;
- роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребенка;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления;
- методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы;
- сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;
- историю и условия развития предпринимательской деятельности;
- правовые основы предпринимательской деятельности;
- формы и этапы создания собственного дела;
- бизнес-план как основу предпринимательской деятельности;
- специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего – **743** часа

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 635 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 423 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 212 часов;

учебной и производственной практики – $36+72 = 108$ часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение **обучающимися** видом профессиональной деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы
ПК 1.2.	Организовывать культурно-просветительную работу
ПК 1.3.	Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями
ПК 1.4.	Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности
ПК 1.5.	Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности
ПК 1.6.	Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении культуры
ПК 1.7.	Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности
ПК 1.8.	Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.01 «Организационно-управленческая деятельность»

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.1.-1.8	Раздел 1. Освоение теории и методики организации социально-культурной деятельности	260	165	66	6	83	6	12	-
ПК 1.1.-1.8	Раздел 2. Владение основами организации экономической деятельности учреждений социально-культурной сферы	291	186	66	12	93	12	12	-
ПК 1.1.-1.8	Раздел 3. Формирование навыков психолого-педагогического подхода в организации работы с разными возрастными и социальными группами населения	120	72	28	6	36	6	12	-
ПК 1.1.-1.8	Производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	72							72
	Всего:	743	423	160	24	212	24	36	72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю «Организационно-управленческая деятельность» (ПМ.01)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК.01.01. ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Раздел 1. Освоение теории и методики организации социально-культурной деятельности			
Тема 1. Социально-культурная деятельность			
Тема 1.1. Теоретические основы социально-культурной деятельности	Содержание	9	
	<i>Введение.</i> Материальная и духовная культура. Основные функции культуры в обществе. Понятия «социально-культурная деятельность», «культурно-досуговая деятельность». «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (1992 г. – посл. ред.). Предмет и задачи курса. Профессиональные качества специалиста социально-культурной деятельности.		1
	<i>Принципы, функции и виды социально-культурной деятельности</i> Принципы социально-культурной деятельности. Конкретное отражение, развитие и обоснование принципов в практике государственных и негосударственных институтов. Функции социально-культурной деятельности. Функции первого порядка (основные) в социально-культурной деятельности: организаторская, воспитательная, образовательная. Функции второго порядка (корректирующие) в социально-культурной деятельности: коммуникативная, гедонистическая. Виды социально-культурной деятельности – творчество, общение, познание, игра.		2
	<i>Объекты социально-культурной деятельности.</i> Аудитория культурно-досуговых институтов, учреждений и организаций как объект социально-культурной деятельности. Структура аудитории по возрасту. Виды аудитории: массовая и групповая, реальная и потенциальная аудитория. Понятие об открытой и закрытой, организованной и неорганизованной, постоянной и эпизодической аудитории.		2
	<i>Досуг как сфера социально-культурной деятельности.</i> Досуг как часть культуры. «Рабочее время» и «свободное время». Досуг как часть свободного времени. Социальная сущность досуга – пространство для развития способностей человека. Досуг и отдых. Понятие «досуговая культура». Досуг и творческая деятельность. Виды творческой деятельности. Понятия «досуговое время», «досуговая свобода».		2
	Практические занятия «Основы законодательства РФ о культуре». Функции и виды СКД. Структура аудитории по возрасту. Тест по теме «Теоретические основы социально-культурной деятельности».		4
	Примерная тематика домашних заданий Профессиональные качества специалиста СКД. «Мыслители прошлого о свободном времени (досуге)» (подбор высказываний). «Основы законодательства РФ «О культуре» (1992) (I-IV разделы). Досуг и творческая деятельность. Конспектирование учебно-методической литературы.	—	

Тема 1.2. Основные виды и этапы развития социально-культурной деятельности	Содержание	24	
	<i>Зарождение форм социально-культурной деятельности.</i> Исторические условия для возникновения и развития культуры в России. Праздники как первая коллективная форма досуга древних славян. Развитие устного и песенного народного творчества, обрядового фольклора. Скоморошья действа. Медвежьи потехи. Вертепные представления. Прослушивание былин. «Сказание сказок». Хороводы. Народные забавы (качели, катанье и проч.). Домашние игры (зернь, тавлеи, шахматы).		2
	<i>Социально-культурная деятельность в России в X-XIV вв.</i> Принятие христианства на Руси в X веке и его роль в духовном развитии общества. Православный церковный календарь. Праздничная культура Древней Руси как синтез христианских и языческих традиций и обычаев. Песенная культура Древней Руси. Искусство вышивки, золотого и серебряного шитья. Игровые формы общения. Влияние монголо-татарского ига на состояние русской культуры. Появление былин, героических эпосов («Слово о погибели русской земли», «Сказание о Мамаевом побоище», «Задонщица»). Домашние формы досуга: «помочи», «праздник Свечи». Посещение народных богослужений как форма досуговой культуры.		2
	<i>Социально-культурный уклад России в XV-XVII.</i> Реформы Ивана III. Иван IV и появление отечественного книгопечатания. Реформы Петра I в сфере культуры. Создание сети общеобразовательных и специальных учебных заведений. Открытие первой библиотеки и музея. Петровские ассамблеи. Просвещение в XVII веке и духовная жизнь народа. Роль праздников в жизни народа (праздники храмовые, календарные, трудовые, семейные)». Досуговая культура русской городской (сельской) усадьбы. Традиционность и европейские новшества в культурно-досуговой сфере во второй половине XVII в.		2
	<i>Особенности проведения досуга различными сословиями населения России в XVIII – первой половине XIX в.</i> Традиционные досуговые формы общения крестьянства. Специфика досуга городского «работного люда». Досуг мещан. Первые формы досуговой самоорганизации дворян (английские клубы, салоны, кружки, дворянские благородные собрания). Проведение свободного времени купечеством. Образование купеческих клубов и купеческих собраний. Начало формирования системы культурно-досуговых учреждений: музеев, общественных библиотек, театров.		2
	<i>Социально-культурный уклад в России второй половины XIX – начала XX в.</i> Подъем культуры во второй половине XIX в. Организация народного образования. Театр в структуре досуговой культуры. Театрализованные шарады и «живые картины». Особенности балов и маскарадов XIX в. Организация «дачного» досуга. Зрелища XIX века: гуляния, балаган, ярмарка, цирк, синематограф и др. Проникновение элементов городской культуры в деревенский молодежный досуг (гармонь, кадриль, частушки и проч.). Подвижные игры в структуре досуга. Появление форм внешкольного обучения (воскресные школы, народный университет А.Л. Шаняевского, народные чтения, лектории).		2
<i>Социально-культурная деятельность в период 1917-1941 гг.</i> Октябрьская революция и ее влияние на культуру, культурно-досуговую деятельность. Идеологическое воздействие на массы как ведущая особенность организации культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность в Советской России 20–30-х годов. Массовые формы культурно-досуговой деятельности: митинги-концерты, инсценировки, агитсуды, громкие читки, «живая газета». Появление коллективов «Синей блузы». Агитпропбригады 30-х годов. Последовательная советизация досуга населения. Появление новых типов учреждений культуры.	2		

	<i>Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)</i> Перестройка деятельности учреждений культуры в годы Великой Отечественной войны. Основные формы массовой работы в этот период. Первые послевоенные годы. Подготовка кадров организаторов культурно-досуговой деятельности. Создание системы повышения квалификации.	2	
	<i>Культурно-просветительная работа в 1945-1955 гг.</i> Преодоление последствий войны. Восстановление и развитие учреждений культуры. Рост сети городских клубных учреждений и сельских библиотек. Завершение процесса реорганизации изб-читален в сельские клубы. Возникновение общественной научно-просветительной организации – «Общества по распространению политических и научных знаний». Доминирование в культурно-просветительных, образовательных учреждениях идейно-политического воспитания.	2	
	<i>Социально-культурная деятельность в России в 56–70-е годы.</i> Идеологическая обстановка в стране в 56–70-е годы. Положение в сфере культуры, культурно-досуговой деятельности. Устный журнал. Театрализованные формы культурно-досуговой деятельности. Новые формы организации досуга молодежи. Рождение КВНовских вечеров, их специфика, драматургия. Появление агиттеатров и СТЭМов. Дискотека как специфическая форма организации досуга подростков и молодежи. «Любительские клубы» и «клубы по интересам». Процесс «одомашнивания» культуры. Туризм самодельный и организованный. Дворовые игры.	2	
	<i>Социально-культурная деятельность в 80-90 годы.</i> Утверждение системы официальных (государственных) праздников. Массовые формы досуговой культуры в 80–90-е годы. Приоритет развлекательных форм досуга. Дискотека как форма «духовной автономии» молодежи. Игровые формы досуга: «А, ну-ка, парни!», «А, ну-ка, девушки!», «А, ну-ка, бабушки!». Методическое перерождение клубных вечеров КВН под влиянием аналогичных телевизионных программ. Появление «корпоративных вечеринок». Усиление тенденций «одомашнивания» досуга.	2	
	<i>Социально-культурная деятельность в условиях общественно-политических реформ в России последнего десятилетия XX – начала XXI в.</i> Распад СССР и социокультурная ситуация в России в 1990-х гг. Реформирование экономики. Государственная (федеральные и местные органы), церковная, общественная и частная социальная помощь. Международные, федеральные, местные фонды, программы социально-культурной поддержки, развития. Приватизация и ее последствия для деятельности учреждений культуры и досуга. Формирование современной концепции социально-культурной деятельности. Реорганизация научно-методической службы народного творчества.	2	
	<i>Современные тенденции развития социально-культурной деятельности в РФ</i> Демократизация системы управления социокультурными процессами. СКД как творческое развитие и самореализация личности. Развитие рыночных отношений в социально-культурной сфере. Модернизация деятельности государственных и муниципальных учреждений культуры. Многообразие государственных и общественных объединений. Свобода творчества, доступность культурных ценностей, социальная защита деятелей культуры. Современное функционирование клубов, Домов культуры, центров культуры и досуга.	2	
	Практические занятия	14	

	<p>Развитие устного и песенного народного творчества, обрядового фольклора. Праздничная культура Древней Руси. Досуговая культура русской городской (сельской) усадьбы. Патриархальная культура и семейное воспитание в России в XVIII веке. Социально-культурный портрет русского дворянина середины XIX в. Появление новых типов учреждений культуры в 20-е годы. Перестройка деятельности учреждений культуры в годы войны. Клубы как центры массовой агитационно-пропагандистской деятельности (1945-1955 гг.). Новые формы организации досуга молодежи в 60-70-е годы. Приоритет развлекательных форм досуга в 80-90-е гг. Тест по теме «Исторические этапы становления и развития СКД в России».</p> <p>СКД как творческое развитие и самореализация личности.</p>		
	<p>Примерная тематика домашних заданий</p> <p>Конспектирование учебно-методической литературы по теме. Разработать сценарий «живой картины», в студенческой группе создаются 2-3 творческие группы. Осуществить постановку «живой картины». (20-25 мин.) Разработать сценарий этюда театрализованной программы и осуществить ее воплощение на сцене. Фрагмент выступления «Синей блузы»; фрагмент программы «Суд над литературным героем» (20-25 мин.). Предложить эпизод сценария на актуальную злободневную тему. Разработать эпизод документальной программы. «Герой (герои) Великой отечественной войны». Юбилей писателя (поэта, композитора и т.п.). Разработать сценарий эпизода выступления агитационно-художественной бригады на тему студенческой жизни (20-25 мин.). Подобрать материал для разработки программы тематической дискотеки для молодежи. Подготовить презентацию об истории любительского движения в Москве в 80-90-е годы (по выбору студента).</p>	—	
<p>Тема 1.3. Социально-культурная деятельность как общественная система</p>	<p>Содержание</p> <p><i>Субъекты социально-культурной деятельности.</i> Понятие субъектов социально-культурной деятельности. Взаимосвязь субъекта и объекта в процессе социально-культурной деятельности. Классификация субъектов социально-культурной деятельности. Человек как субъект социально-культурной деятельности. Семья; социальные организации и объединения; социально-культурные институты; отраслевые учреждения и организации как субъекты социально-культурной деятельности.</p> <p><i>Государство как социокультурный институт.</i> Федеральные, региональные и местные муниципальные органы управления социально-культурной сферой. Цель, сущность, субъекты государственной культурной политики современной России. Характеристика Закона Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре». Основы региональной культурной политики на современном этапе. Формирование региональных программ социокультурного развития. Компетенция органов государственной власти и органов местного самоуправления г. Москвы в области культуры.</p> <p><i>Современные государственные учреждения социально-культурной сферы.</i> Традиционные и нетрадиционные отраслевые организации, их общие признаки и различия. Основные направления деятельности учреждений социально-культурной сферы: информационно-просветительная, художественная, художественно-публицистическая, развлекательная, рекреационная. Основные цели деятельности учреждений социально-культурной сферы: духовное развитие посетителей клубных учреждений, организация творческой и развлекательной работы среди населения.</p>	12	
			1
			1
			2

	<i>Семья как традиционный социально-культурный институт.</i> Современная социокультурная ситуация и семья. Типичные социально-педагогические проблемы современной семьи. Семья как объект и субъект социально-культурной деятельности. Семейные клубы и любительские объединения как субъекты социально-культурной деятельности. Взаимосвязь различных направлений общественного воспитания детей, подростков и взрослых.		2
	<i>Общественно-добровольные формирования как социально-культурный институт.</i> Общественно-добровольные формирования (ОДФ): общественные организации, фонды, движения, объединения, ассоциации и др. Проблемы и тенденции развития ОДФ в сфере культуры. Характерные черты. Классификация. Структура. Уровни взаимосвязи государственных и общественных структур в социально-культурной сфере. Пропагандистская, воспитательная и социокультурная деятельность обществ охраны природы, охраны памятников истории и культуры, спортивных клубов и обществ и других общественных формирований социально-культурного профиля.		2
	<i>Средства массовой информации как социально-культурный институт.</i> Средства массовой информации: телевидение, радио, печать, Интернет. Социальные функции СМИ. Типология жанров и основные сферы влияния радио, печати, телевидения на жизнь общества. Направления и формы взаимодействия средств массовой информации с учреждениями социально-культурной сферы. Перераспределение функций и объемов услуг социально-культурной деятельности между учреждениями социально-культурной сферы и СМИ.		2
	Практические занятия	8	
	Основы государственной культурной политики. Качество работы учреждений и организаций социально-культурной сферы г. Москвы (дискуссия). Общественно-добровольные формирования г. Москвы: виды и направления деятельности. Роль средств массовой информации в решении социокультурных проблем г. Москвы (дискуссия).		
	Примерная тематика домашних заданий	—	
	Подготовка мультимедийных материалов по характеристике государственного учреждения социально-культурной сферы по заданным позициям (по выбору студента).		
	Подбор материала для разработки тематической программы для семьи.		
	Поисковая работа по различным источникам информации (научно-популярная литература, периодические издания, Internet-ресурсы) по выявлению общественно-добровольных формирований, находящихся в конкретном районе г. Москвы и определение направлений их деятельности, подготовка информационных сообщений на тему «Общественно-добровольные формирования города Москвы».		
	Подготовка мультимедийных и письменных материалов для газеты (темы свободные) по привлечению внимания СМИ к деятельности учреждения социально-культурной сферы – пресс-пакет (медиа-кит, пресс-кит) по поводу очень крупных событий (победа на международном конкурсе, круглая юбилейная дата и др.).		
Тема 1.4.	Содержание	6	

Методология и методика социологического исследования социально-культурной деятельности	<i>Сущность, особенности и методика конкретного социологического исследования социально-культурной деятельности. Сущность конкретного социологического исследования. Основные этапы и методика конкретного социологического исследования. Специфика социологических исследований социально-культурной деятельности. Виды конкретно-социологических исследований развития социально-культурной деятельности. Практическая значимость конкретно-социологических исследований социально-культурной деятельности.</i>		1
	<i>Программа конкретного социологического исследования социально-культурной деятельности. Построение выборки. Программа конкретного социологического исследования: методологический и методический разделы. Проблемное поле социально-культурной деятельности как объект исследования. Цели и задачи конкретных социологических исследований социально-культурной деятельности. Выборка исследования: сущность и виды. Процедура формирования выборки.</i>		2
	<i>Методы сбора, обработки и анализа данных, используемые в исследованиях социально-культурной деятельности. Опрос, его виды (очный, заочный); устный, письменный, интервью. Анкетирование как социологический метод исследования социокультурной сферы. Методика контент-анализа. Специфика его применения в сфере социально-культурной деятельности. Этапы и процедуры метода наблюдения. Метод наблюдения социально-культурных ситуаций. Социальный эксперимент как метод исследования. Сбор данных и обработка информации. Методы кодирования данных. Анализ и обобщение информации.</i>		2
	Практические занятия	6	
	Основные этапы конкретного социологического исследования. Разработка проекта методологической части программы конкретного социологического исследования. Разработка инструментария конкретного социологического исследования. Составление и защита отчета по результатам исследования.		
Тема 1.5. Методическое обеспечение учреждений социально-культурной сферы	Примерная тематика домашних заданий	—	
	Разработка методологической части программы социологического исследования (тема на выбор). Разработка анкеты опроса (тема на выбор). Опрос студентов. Составление справки-отчета о результатах анкетирования. Подготовка отчета и рекомендаций по результатам исследования. Практическая значимость конкретного социологического исследования		
	Содержание	6	
	<i>Специфика и формы методического обеспечения учреждений социально-культурной сферы</i> Понятие о системе методического обеспечения социально-культурной деятельности. Цели и задачи, объект и субъект методической деятельности. Функции методического обеспечения социально-культурной деятельности и их виды. Средства, технологии и формы методического обеспечения. Виды, характеристика и составление методических материалов.		2
	<i>Организация консультационно-методической помощи культурно-досуговым и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности. Организационная структура государственной системы методической деятельности. Взаимосвязь методического обеспечения и административно-управленческого руководства. Всероссийский научно-методический центр. Задачи и функции. Права. Структура, штаты и средства. Руководство. Республиканские, городские, областные научно-методические центры.</i>		2

	Практические занятия	4	
	Составление методических материалов (методическое письмо, справка и др.). Экспертиза разработанных специалистами инновационных форм, методов, средств и технологий социально-культурной деятельности.		
	Примерная тематика домашних заданий	—	
	Составление схемы форм и средств методического обеспечения. Составление плана работы по обобщению опыта деятельности учреждения социально-культурной сферы города Москвы (по выбору студента). Составление справки об опыте работы учреждения социально-культурной сферы города Москвы (по выбору студента). Составление списка Интернет-ресурсов по теме «Методическое обеспечение социально-культурной деятельности».		
Тема 1.6. Технологические основы социально-культурной деятельности	Содержание	10	
	<i>Социально-культурные технологии, средства, методы и формы социально-культурной деятельности.</i> Сущность понятия «технология социально-культурной деятельности». Единая цепочка технологического процесса: целевая установка – задачи – содержание – форма – средства – методы – результат. Классификация технологий социально-культурной деятельности: общие, функциональные (отраслевые), частные (дифференцированные). Средства социально-культурной деятельности: живое слово; фрагменты произведений литературы и искусства; печати; средства наглядности и т.п. Метод как способ решения поставленных задач. Классификация методов: методы организаторской деятельности; социологические методы изучения запросов и интересов; методы художественно-творческой деятельности; методы обобщения положительного опыта организации социально-культурной деятельности. Понятие «прием» в СКД. Приемы монтажа, активизации аудитории при театрализации массового действия. Массовые, групповые, индивидуальные формы социально-культурной деятельности.		2
	<i>Алгоритм разработки культурно-досуговой программы.</i> Культурно-досуговая программа как групповая или массовая форма культурных развлечений. Алгоритм разработки культурно-досуговой программы: анализ обстановки, формулировка цели, планирование программы, создание программы, корректировка цели, репетиции, проведение программы, анализ проведенной программы. Сценарий программы: тема, идея, замысел программы, подбор игрового материала, способов активизации участников и зрителей. Музыкальное, техническое, художественное и реквизиторское обеспечение программы.		2
	<i>Технологические основы информационно-просветительной деятельности.</i> Важнейшие принципы организации информационно-просветительной деятельности в сфере свободного времени. Разнообразие содержания, методов и форм массового распространения знаний и домашнего самообразования. Классификация организационных форм информационно-познавательной деятельности: массовые; групповые и индивидуальные. Методика организации дискуссионно-диалогических форм.		2
	<i>Методика организации самодеятельного творчества и любительских объединений в учреждениях социально-культурной сферы</i> Основные понятия и функции самодеятельного творчества. Условия и формы реализации самодеятельного творчества. Жанровая структура самодеятельного творчества. Методика организации самодеятельного творчества. Педагогическая деятельность в коллективе художественной самодеятельности. Содержание, направления и формы деятельности клубов по интересам и любительских объединений. Методика организации любительского объединения. Разработка Устава клуба. Положение о клубном формировании культурно-досугового учреждения.		2

	<p><i>Технологические основы организации рекреативной, физкультурно-оздоровительной деятельности.</i> Понятие «отдых» и «развлечение». Организация отдыха как творческий процесс. Участие населения в зрелищных, игровых, физкультурно-оздоровительных, ритуально-праздничных формах досуга. Массовый, групповой, индивидуальный характер рекреативной деятельности. Рекреационная, развлекательная и экскурсионно-туристическая деятельность. Роль игры в развлекательной деятельности.</p>	2	
	<p>Практические занятия</p> <p>Презентация и разбор схемы-таблицы «Формы, методы, средства социокультурной деятельности». Разбор технологических карт подготовки и проведения культурно-досуговой программы (на выбор) в конкретном социально-культурном учреждении города Москвы. Разбор тематических социально-культурных программ информационно-просветительского направления для конкретного социально-культурного учреждения города Москвы. Паспортизация клубов по интересам конкретного учреждения культуры. Разбор и обсуждение проектов программ рекреационно-оздоровительной направленности (по выбору студента) для конкретного социально-культурного учреждения города Москвы.</p>	4	
	<p>Примерная тематика домашних заданий</p> <p>Составление схемы-таблицы «Формы, методы, средства социокультурной деятельности». Определение рейтинга популярности форм досуговой деятельности конкретного учреждения культуры. Знакомство с Муниципальным заданием на предоставление муниципальной услуги «Организация и проведение общегородских, массовых, культурно-досуговых мероприятий». Разработка технологической карты подготовки и проведения культурно-досуговой программы (на выбор) в конкретном социально-культурном учреждении города Москвы. Разработка примерного перечня вопросов на проведение одной из дискуссионно-диалогических форм (круглый стол, деловая встреча, диспут, дискуссия, пресс-конференция) для отдельных категорий населения (на выбор). Составление таблицы «Любительские объединения, клубы по интересам конкретного учреждения культуры города Москвы». Разработка проекта программы рекреационно-оздоровительной направленности (по выбору студента) для конкретного социально-культурного учреждения города Москвы.</p>	—	
<p>Тема 1.7. Социально-культурное программирование и проектирование</p>	<p>Содержание</p> <p><i>Социально-культурное программирование.</i> Основные понятия и сущность социально-культурного программирования. Этапы разработки региональных социально-культурных программ: диагностический этап, нормативно-прогнозный этап, концептуальный этап, проектно-планирующий этап, исполнительско-внедренческий этап, контрольно-коррекционный этап.</p> <p><i>Анализ социокультурной ситуации, региональных особенностей и тенденций развития социально-культурной деятельности в регионе.</i> Сущность проблемно-целевого анализа. Проведение социокультурной диагностики города, района. Методы социокультурной диагностики. Анализ социокультурной ситуации в регионе. Анализ тенденций развития социально-культурной деятельности в регионе. Анализ региональных особенностей развития социально-культурной деятельности в регионе. Анализ культурного наследия региона. Анализ творческого потенциала региона. Анализ многонационального содержания социально-культурной деятельности.</p>	10	<p>1</p> <p>2</p>

	<i>Разработка региональных (муниципальных) социально-культурных программ.</i> Программы социально-культурного развития региона как основа региональной культурной политики. Структура и содержание разделов региональной (муниципальной) социально-культурной программы. Субъекты и методика разработки региональных (муниципальных) социально-культурных программ. Разработка социокультурного паспорта региона.		2
	<i>Социально-культурное проектирование.</i> Сущность и принципы социально-культурного проектирования. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Классификация социально-культурных проектов по содержательному, функциональному и социально-демографическому признакам. Структура и содержание социально-культурной проектной деятельности. Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение социально-культурного проектирования.		2
	<i>Технология социально-культурного проектирования.</i> Проблемная ситуация в проектной деятельности. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Обоснование цели и задач проекта. Проектный замысел и его проектное оформление. Формирование ресурсной базы проекта. Оформление проектной документации. Механизм реализации проекта. Оценка эффективности социально-культурного проекта. Основные проекты, реализованные на площадках учреждений культуры г. Москвы в 2010-2020 гг.		2
	Практические занятия	8	
	Анализ структуры и содержания государственной программы города Москвы «Культура Москвы» (2012–2019 гг.) от 20 сентября 2011 г. № 431-ПП. Региональные особенности социально-культурной деятельности. Разбор и обсуждение социокультурного паспорта города Москвы. Круглый стол: «Реализация социально-культурных проектов в городе Москве» Доработка в команде лучшего социокультурного проекта. Защита и экспертиза социокультурных проектов.		
	Примерная тематика домашних заданий	—	
	Изучение государственной программы города Москвы «Культура Москвы» (2012–2019 гг.) от 2009. 2011 № 431-ПП. Осуществление контент-анализа нескольких публикаций в периодических изданиях, посвященных проблемам развития современной социокультурной деятельности в городе Москве. Поиск в сети Интернет и изучение социокультурного паспорта города Москвы. Проведение по материалам десяти публикаций в периодических изданиях анализа реализации в городе Москве социально-культурных проектов федерального значения по выбору). Изучение и конспектирование книги Ч. Лэндри «Творческий город». Составление списка фондов, которые с наибольшей вероятностью захотят финансировать проекты по реализации культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений. Разработка замысла социокультурного проекта по заданной структуре.		
Тема 1.8. Организация и развитие социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых	Содержание	12	
	<i>Сеть и типы учреждений культуры.</i> Понятие «Сеть учреждений социально-культурной сферы». Ведущие учреждения и организации отрасли: клубные и библиотечные, парковые учреждения и системы, музейные и историко-культурные учреждения и комплексы, учреждения искусств и народного творчества, санаторно-оздоровительные и курортные учреждения, киноконцертные и театральные зрелищные предприятия и др. Вспомогательные учреждения и организации: традиционные и альтернативные учреждения дошкольного, школьного, профессионального и дополнительного образования.		2

и образовательных учреждений	<i>Организация и развитие социально-культурной деятельности в театрально-зрелищных учреждениях.</i> Театры, цирки, их типы. Формы деятельности. Культурно-досуговые мероприятия в театрах. Специфика образовательной деятельности театров. Художественно-зрелищная деятельность – методика массового воздействия. Реализация методик организации социально-культурной деятельности в цирковых организациях. Формы работы театрально-зрелищных учреждений с разными категориями населения.		2
	<i>Организация и развитие социально-культурной деятельности в клубных учреждениях.</i> Типы клубных организаций (государственные клубные учреждения, общественные, коммерческие, частные клубные предприятия). Основные цели государственных клубных учреждений: духовное развитие посетителей клубных учреждений, организация творческой и развлекательной работы среди населения Формы и методы массовой организации социально-культурной деятельности. Реализация методик организации социально-культурной деятельности в клубных учреждениях.		2
	<i>Организация и развитие социально-культурной деятельности в библиотеках и музеях.</i> Культурно-досуговые мероприятия в учреждениях музейного типа. Специфика образовательной деятельности музеев. Значение виртуальных музеев в информационно-просветительской деятельности. Культурно-досуговые программы библиотек и их краткая характеристика. Специфика информационно-просветительской деятельности библиотек. Формы работы музеев и библиотек с разными категориями населения. Участие читателей в подготовке и проведении библиотечных мероприятий.		2
	<i>Организация и развитие социально-культурной деятельности в парках культуры и отдыха.</i> Парки, их типы, функциональное назначение. Особенности организации массового отдыха и развлечений в парках культуры и отдыха. Особенности организации физкультурно-оздоровительной работы в парках культуры и отдыха. Особенности проведения информационно-просветительской работы в парках культуры и отдыха. Формы работы парков культуры и отдыха с разными категориями населения.		2
	<i>Организация и развитие социально-культурной деятельности в учреждениях образования в сфере культуры.</i> Общая характеристика учебных заведений высшего профессионального, профессионального и дополнительного профессионального образования в сфере культуры. Реализация социокультурных проектов и программ в учреждениях образования в сфере культуры. Особенности работы учебных заведений внешкольного эстетического образования с детьми дошкольного, младшего, среднего и старшего школьного возраста. Взаимодействие и интеграция деятельности учреждений образования в сфере культуры с учреждениями социокультурной сферы.		2
	Практические занятия	10	
	Оценка состояния и развития сети учреждений социально-культурной сферы в городе Москве. Реализация форм организации социально-культурной деятельности (на примере конкретных театрально-зрелищных учреждений города Москвы). Разбор организационных и методических компонентов проведения массового мероприятия (на примере конкретного клубного учреждения города Москвы). Реализация форм организации социально-культурной деятельности (на примере конкретных музеев, библиотек города Москвы). Реализация форм организации социально-культурной деятельности (на примере конкретных парков культуры и отдыха города Москвы).		
Примерная тематика домашних заданий	—		

	<p>Составление схемы типов учреждений социально-культурной сферы и их специфических функций. Поиск сведений о состоянии сети учреждений социально-культурной сферы в городе Москве. Подготовка иллюстрации форм организации социально-культурной деятельности на примере конкретного театрально-зрелищного учреждения города Москвы (по выбору). Подготовка иллюстрации форм организации социально-культурной деятельности на примере конкретного клубного учреждения города Москвы. Разработка организационных и методических компонентов проведения массового мероприятия на примере конкретного клубного учреждения города Москвы (по выбору). Подготовка иллюстрации форм организации социально-культурной деятельности на примере конкретного музея, библиотеки города Москвы (по выбору). Изучение Интернет сайтов Русского музея, Эрмитажа, Музея изобразительных искусств им. Пушкина, Третьяковской галереи, Российской государственной библиотеки. Подготовка иллюстрации форм организации социально-культурной деятельности на примере конкретного парка культуры и отдыха города Москвы. Ознакомление с тематическими каталогами и веб-сайтами, где содержится информация о деятельности учебных заведений внешкольного эстетического образования.</p>		
<p>Тема 1.9. Дифференцированный подход к организации социально-культурной деятельности</p>	<p>Содержание</p> <p><i>Основные направления работы с детьми и подростками в социально-культурных учреждениях.</i> Дети как объект и субъект социально-культурной деятельности. Основные направления культурно-воспитательной работы с детьми и подростками: познавательная, воспитательная, творческая, рекреационная. Технологические аспекты организации детского и подросткового досуга. Неформальные объединения подростков как особая форма самоорганизованного досуга. Игровые формы детского взаимодействия. Организация досуга детей и подростков в летнем оздоровительном лагере. Составление карты-анализа организации социально-культурной деятельности с различными категориями населения в учреждении социально-культурной сферы.</p> <p><i>Особенности социально-культурной работы с молодежной аудиторией.</i> Молодежь как объект социально-культурной деятельности. Государственная молодежная политика. Традиционные формы молодежного досуга: праздники, посиделки, кулачные бои, девичники. Современные формы организации досуга молодежи. Формы организации досуга молодежи. Фестиваль. Ток-шоу. Квест. Online-игры. Антикафе. Сюжетно-ролевые игры, перфомансы и хеппенинг, пейнтбольные клубы, конные клубы, стритрсейинг, паркур, выполнение трюков на велосипеде ВМХ. Вовлечение молодежи в социальные программы. Флешмоб. Волонтерство. Специфика проектирования молодежных досуговых программ.</p> <p><i>Особенности социально-культурной работы с семьей.</i> Особенности современной семьи, ее функции, этапы развития. Основные направления и формы работы с семьей: ролевые игры, дискуссии, Дни семьи и т.д. Педагогический потенциал учреждений социально-культурной сферы в работе с семьей. Психологическое обоснование приемов социально-культурной работы с семьей. Программа мероприятия по организации семейного досуга.</p>	<p>10</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>

	<p><i>Особенности социально-культурной работы с людьми среднего и пожилого возраста. Современные социально-психологические подходы к организации досуга людей среднего и пожилого возраста. Особенности проектирования досугового пространства людей среднего и пожилого возраста. Информационные технологии. Образовательные технологии. Развлекательно-игровые и рекреационные технологии. Социально-защитные реабилитационные технологии. Традиционные формы досуга в структуре досугового пространства пожилых людей. Праздники. Посиделки. Любительские объединения. Индивидуальное творчество.</i></p>		2
	<p><i>Социально-культурная адаптация инвалидов. Социокультурная политика в отношении инвалидов в Российской Федерации и в Московском регионе. Психолого-педагогические аспекты адаптации и реабилитации инвалидов. Роль и место досуга и досуговой деятельности в приобщении инвалидов к социокультурному окружению. Методика подготовки и проведения досуговых программ для данной группы населения.</i></p>		2
	<p>Практические занятия</p> <p>Технологии работы учреждения социально-культурной сферы с детьми и подростками. Технологии работы учреждения социально-культурной сферы с молодежью. Технологии работы учреждения социально-культурной сферы с семьей. Технологии работы учреждения социально-культурной сферы с людьми среднего и пожилого возраста.</p>	8	
	<p>Примерная тематика домашних заданий</p> <p>Заполнение карты-анализа организации социально-культурной деятельности с детьми и подростками на примере конкретного учреждения социально-культурной сферы. Разработка плана воспитательной работы с детьми в летнем оздоровительном лагере (на конкретном примере). Заполнение карты-анализа: организации социально-культурной деятельности с молодежью организации социально-культурной работы с семьей (на примере конкретного учреждения социально-культурной сферы города Москвы. Подборка 5-7 источников информации (книги, журнальные или газетные статьи) по проблемам организации семейного отдыха. Заполнение карты-анализа организации социально-культурной деятельности с людьми среднего и пожилого возраста (на примере конкретного учреждения социально-культурной сферы города Москвы). Составление схемы клубного вечера в учреждении культуры для людей старшего возраста. Подборка 5-7 источников информации (книги, журнальные или газетные статьи, Интернет-источники) по проблемам организации социально-культурной деятельности с инвалидами.</p>	—	
	<p>Самостоятельная работа при изучении раздела 1 ПМ.01.</p> <p>Работа с учебной и информационно-справочной литературой (изучение и конспектирование). Работа с конспектом лекционного курса. Социально-культурные и экономические особенности региона. Анализ федеральных целевых программ по культуре. Определение проблемы, формулировка темы, определение вида социологического исследования, разработка программы социологического исследования. Разработка информационно-дискуссионной программы. Рассмотрение деятельности общественных организаций города. Анализ организации социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений. Разработка плана проведения мероприятий для различных категорий населения. Курсовая работа</p>	83	
	<p>Учебная практика</p>	12	
ВСЕГО по 1 разделу			260

Раздел 2. Овладение основами организации экономической деятельности учреждений социально-культурной сферы			
Тема 1. Основы экономики социально-культурной сферы		114	
Тема 1.1. Культура как сфера экономических отношений	Содержание	8	
	<i>Понятие социально-культурной сферы.</i> Краткая характеристика входящих в нее отраслей. Функция СКС, ее особенности и отличительные черты. СКС как отрасль экономики. Показатели ее развития. Предмет экономики социально-культурной сферы. Характер и специфика экономических отношений в культуре. Предмет и метод экономики культуры.		1
	<i>Культура как система духовного производства.</i> Специфика продукта культуры. Результаты культурной деятельности: культурные блага и культурные ценности. Культурные ценности как основа для создания культурных благ.		2
	<i>Становление рынка культурных благ.</i> Основные субъекты рынка: государство, производители, потребители, посредники и др. Создатели культурных благ. Организации культуры как основной производитель культурных благ. Субъекты, с которыми вступают в экономические отношения организации культуры (потребители, учредители, властные структуры, спонсоры и благотворители, другие организации).		2
	<i>Инфраструктура культурной деятельности, ее элементы.</i> Роль государства как одного важнейших субъектов рынка культурных благ. Государственная социально-культурная политика, ее задачи и структура (социальная справедливость, социальная обеспеченность, социальная дифференциация). Основные направления государственного регулирования культурной деятельности: законодательное регулирование, финансовая поддержка организаций культуры и творческих работников, социальная защита деятелей культуры и искусства и др.		2
Тема 1.2. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства	Содержание	4	
	<i>Понятие и состав сферы культуры.</i> Ее место в национальном хозяйстве. Виды деятельности, включаемые в сферу культуры. Понятие отрасли «культура и искусство». Структура отрасли «культура и искусство». Организации культуры. Органы управления культурой. Экономические границы отрасли «культура и искусство» (организации культуры и организации искусства). Административные границы отрасли. Отраслевая характеристика организаций культуры.		2
	<i>Принципы и факторы размещения организаций культуры.</i> Главные принципы размещения организаций культуры. Основные факторы, влияющие на размещение объектов культуры. Нормативные правовые акты, регулирующие размещение объектов культуры. Показатели обеспеченности населения учреждениями культуры. Основные тенденции развития отрасли «культура и искусство» на современном этапе.		2
	Практические занятия		2
	Отраслевое и организационное деление культурной сферы: экономическая характеристика		
Тема 1.3. Ресурсный потенциал культуры	Содержание	4	
	<i>Общее понятие ресурсов.</i> Виды ресурсов. Ресурсы потребления. Ресурсы производства. Экономические ресурсы (трудовые, материальные, финансовые, природные), их основные характеристики. Основные и оборотные фонды материальных ресурсов. Интеллектуальные, творческие, временные, информационные ресурсы, правовые ресурсы, пространственные, управленческие ресурсы, их краткая характеристика.		2

	<i>Информационное обеспечение культурной деятельности.</i> Основные методы сбора информации (статистический учет; бухгалтерский учет; социологические исследования; изучение материальных носителей творческой информации). Специфика методов сбора информации. Мониторинг сферы культуры. Задачи и объекты мониторинга.		2
	Практические занятия	2	
	Информационно-творческие ресурсы культуры.		
Тема 1.4. Специфика характера и результатов труда в культуре	Содержание	10	
	<i>Специфика характера труда.</i> Основные элементы процесса производства. Содержание процесса труда в культуре, его отличие от процесса труда в материальном производстве (предмет труда, средства труда, суть процесса производства). Интеллектуализация производства культурных ценностей и благ. Возрастание роли информационных технологий.		2
	<i>Результаты труда в культуре.</i> Непосредственные результаты. Конечные результаты культурной деятельности. Культура как важнейший ресурс развития страны в целом и отдельных регионов, решения стоящих перед ними социально-экономических задач. Сложности прямого количественного измерения конечных общественно значимых результатов культуры, использование социологического инструментария (опросы, анкетирование, профессиональная экспертиза и др.).		2
	<i>Культурное благо как непосредственный результат деятельности организаций культуры.</i> Типологии культурных благ. Частное, общественное, коммунальное, смешанное благо.		2
	<i>Услуга – основная форма культурного блага.</i> Особенности услуг культуры: нематериальный характер производимого эффекта; активное участие потребителя в производстве услуг; воздействие эффекта услуги на личность потребителя; пространственно-временная локализация услуг. Взаимосвязь и взаимодополняемость различных услуг культуры. Взаимозаменяемость услуг культуры (при дефиците предложения). Появление новых видов культурной продукции. Повышение роли т.н. «смысловых» продуктов культуры.		2
	<i>Доступность услуг культуры и ее виды.</i> Понятие доступности услуг культуры. Виды доступности услуг культуры: физическая, территориальная, временная, экономическая, интеллектуальная, информационная. Их характеристика.		2
	Практические занятия	6	
	Сопоставительный анализ экономических моделей культурного и материального производства. Сравнительный анализ качественных характеристик услуг культуры и продуктов материального производства. <i>Семинар.</i> Тема: «Продукт социально-культурной сферы». 1. Классификация продуктов социально-культурной сферы. 2. Услуга как специфический продукт, ее особенности и характеристики. 3. Специфика производства и реализации продуктов предприятий и учреждений СКС. 4. Ценообразование на продукт социально-культурной сферы. 5. Понятие вторичного продукта в социально-культурной сфере. Виды и функции вторичного продукта для различных предприятий и учреждений. 6. Развитие вторичных рынков как важнейшее условие повышения эффективности работы предприятий и учреждений социально-культурной сферы.		
Тема 1.5.	Содержание	8	

Организации культуры как хозяйствующие субъекты. Их правовой статус	<p><i>Организация культуры как хозяйствующий субъект.</i> Общие признаки, объединяющие организации культуры и другими хозяйствующими субъектами. Специфика организаций культуры как хозяйствующих субъектов. Приоритет социально-культурных целей над экономическими, выполнение социальной миссии. Сочетание творческо-производственной и финансово-хозяйственной сторон деятельности. Производственная деятельность – техническое обеспечение творческой деятельности. Финансовая деятельность – привлечение и использование финансовых средств. Хозяйственная деятельность – эксплуатация зданий.</p>		2
	<p><i>Правовой статус организаций культуры.</i> Коммерческие и некоммерческие организации культуры. <i>Коммерческие организации культуры.</i> Основная цель коммерческих организаций. Прибыль и рентабельность. Рентабельность организации, рентабельность продукции, общая рентабельность производства. Достоинства и недостатки коммерческой организации. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Государственные и муниципальные унитарные предприятия в сфере культуры, хозяйственные общества (общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества). <i>Некоммерческие организации культуры (НКО).</i> Определение. Достоинства и недостатки. Организационно-правовые формы. Учреждение как основная организационно-правовая форма НКО на современном этапе. Специфика учреждения. Бюджетное учреждение. Автономное учреждение. Благотворительная организация, ее формы. <i>Отличительные черты некоммерческих организаций.</i> Основная деятельность НКО. Предпринимательская деятельность НКО. <i>Права и обязанности НКО культуры и их учредителей. Порядок создания, реорганизации и ликвидации НКО культуры.</i> Основные законодательные акты, регулирующие деятельность НКО культуры.</p>		2
	<p><i>Организации культуры как юридические лица.</i> Понятие юридического лица. Самостоятельный баланс и смета юридического лица. Основные признаки юридического лица: организационное единство; имущественная обособленность; выступление в гражданском обороте от собственного имени; самостоятельная гражданско-правовая ответственность. Формальные признаки юридического лица (юридический адрес, расчетный или лицевой счет, печать, свидетельство о государственной регистрации и т.д.). Учредители юридического лица. Учредительные документы. Наименование юридического лица.</p>		2
	<p>Практические занятия</p> <p><i>Семинар.</i> Тема: «Некоммерческие учреждения социально-культурной сферы».</p> <p>1. Некоммерческие учреждения в системе экономических отношений. 2. Причины роста количества государственных некоммерческих учреждений и снижения их доходов. 3. Источники финансирования некоммерческих учреждений. 4. Кризисная ситуация в культуре и пути выхода из нее. 5. Развитие предпринимательства в некоммерческих учреждениях. 6. Методы государственного регулирования деятельности некоммерческих учреждений.</p> <p><i>Семинар:</i> Тема: «Коммерческие предприятия социально-культурной сферы».</p> <p>1. Коммерческие предприятия социально-культурной сферы в системе экономических отношений. 2. Спрос на услуги социально-культурной сферы и развитие коммерческих предприятий. 3. Коммерческие предприятия с максимально возможной и минимальной прибылью. 4. Изменение структуры коммерческих предприятий в</p>	4	

	социально-культурной сфере. Возникновение новых видов предприятий. 5. Государственное регулирование деятельности коммерческих предприятий в социально-культурной сфере.		
Тема 1.6. Отношения собственности в культуре	Содержание	6	
	<i>Собственность как основа системы экономических отношений. Собственность как экономическая категория. Собственность как юридическое право. Содержание права собственности (право владения, право пользования, право распоряжения). Объекты и субъекты собственности в культуре.</i>		2
	<i>Интеллектуальная собственность. Товарный знак. Авторское право и смежные права. Международные конвенции в области авторских прав.</i>		2
	<i>Собственность на имущество культурного назначения. Формы собственности. Классификация организаций культуры по формам собственности (государственные, муниципальные, частные). Понятия права хозяйственного ведения и оперативного управления. Хозяйственное ведение и оперативное управление как право распоряжения имуществом.</i>		2
	<i>Специфика имущественных отношений в учреждениях культуры. Имущество учреждения культуры. Распоряжение имуществом на праве оперативного управления. Осуществление контроля сохранности и эффективного использования имущества, находящегося в оперативном управлении. Предоставление земельного участка в бессрочное пользование.</i>		2
	<i>Специфика процессов разгосударствления и приватизации в культуре. Сущность процессов разгосударствления и приватизации. Разгосударствление и приватизация в культуре. Критерии, границы и условия приватизации объектов культуры. Коммерческая и некоммерческая приватизация.</i>		2
	Практические занятия	2	
	Отношения собственности в сфере культуры.		
Тема 1.7. Система хозяйствования в сфере культуры	Содержание	10	
	<i>Общее понятие системы хозяйствования в сфере культуры. Определение. Уровни хозяйствования (сфера культуры; совокупность организаций культуры конкретной территории, подотрасль; отдельная организация). Понятие хозяйственного механизма организаций культуры.</i>		1
	<i>Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры. Хозяйственный механизм организаций культуры – составная часть всей системы хозяйствования. Специфические черты. Преобладание внеэкономических, социально-культурных целей. Подчиненный характер экономической составляющей. Ключевые требования к хозяйственному механизму организаций культуры: максимально возможное согласование творческих и экономических интересов; механизм хозяйствования призван служить средством согласования экономических интересов государства, организации культуры и отдельного работника.</i>		2
	<i>Важнейший признак экономической деятельности организаций культуры, ее составные элементы. Важнейший признак – использование измеримых, ограниченных ресурсов для получения измеримых результатов. Составные компоненты экономической деятельности организаций культуры. Экономические и социальные показатели, их роль. Два типа хозяйственного механизма организаций культуры с точки зрения</i>		2

	возмещения, окупаемости затрат: коммерческий и некоммерческий. Взаимодействие коммерческих и некоммерческих форм хозяйствования.		
	<i>Методы управления экономической деятельностью организаций культуры.</i> Три вида управления экономической деятельностью: административные; экономические; социально-психологические. Курс на переход от преимущественно административных к преимущественно экономическим методам. Социально-психологические методы управления, базирующиеся на неэкономических интересах, их роль.		2
	<i>Основные подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры.</i> Планирование. Финансирование. Ценообразование. Стимулирование.		2
	<i>Эволюция системы хозяйствования организаций культуры.</i> Процесс изменения хозяйственного механизма культуры с изменением общего и специального законодательства. Основные этапы изменения хозяйственного механизма в культуре.		2
	Практические занятия	6	
	Анализ основных разделов «Положения об основах хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры».		
Тема 1.8. Планирование в культуре	Содержание	6	
	<i>Общие положения.</i> Понятие планирования. Виды планов: по уровню принятия плановых решений (федеральные, региональные, территориальные, организаций, структурных подразделений, индивидуальные); по срокам планирования (перспективные и текущие); по содержанию планируемой деятельности; по степени директивности; стратегические и тактические планы. Принципы планирования (системный подход; перспективный подход; комплексность; пропорциональность; федерализм; непрерывность; обоснованность). Этапы планирования: традиционное (директивное) планирование; нормативно-целевое; программно-целевое). Методы планирования: экстраполяция; нормативный метод, программный метод). Плановые показатели, их подразделение. Технологические этапы планирования (организационно-подготовительный; разработка проекта плана; согласование и утверждение; популяризация и организация контроля исполнения плана).		1
	<i>Планирование в сфере культуры.</i> Директивное планирование, его бесперспективность. Нормативно-целевое планирование. Достоинства и недостатки нормативно-целевого подхода. Программно-целевое планирование, его преимущество. Сдерживающие факторы внедрения программно-целевых методов бюджетного планирования.		2
	<i>Программы культурного развития, их роль и сущность.</i> Понятие, роль и основные характеристики программ. Порядок и варианты разработки программ. Виды программ культурного развития (федеральные, региональные, территориальные). Основные федеральные программы в области культуры. Типы программы. Общие требования, предъявляемые к бюджетным целевым программам. Ведомственные целевые программы, достоинства и недостатки. Важнейшие особенности и преимущества программ культурного развития. Отличие программ от традиционных планов.		2
	Практические занятия	6	

	<p>Анализ федеральных (региональных) программ развития культуры и искусства.</p> <p><i>Семинар.</i> Тема: «Финансовое планирование деятельности предприятий и учреждений социально-культурной сферы».</p> <p>1. Сущность и цели финансового планирования. 2. Виды финансовых планов. 3. Структура финансовых планов и методы их составления для различных предприятий и учреждений социально-культурной сферы. 4. Смета и калькуляция затрат как инструмент хозяйственной деятельности предприятий и учреждений социально-культурной сферы. 5. Виды издержек предприятий и учреждений социально-культурной сферы. Постоянные и переменные затраты.</p>		
Тема 1.9. Финансирование культуры	Содержание	4	
	<p>Определение понятия финансирование. Две составные части процесса финансирования: формирование финансовых средств; использование финансовых средств. Модели финансирования сферы культуры за рубежом. Основные тенденции финансирования сферы культуры в России. Социально-экономическая сущность финансирования организаций культуры. Каналы и источники финансирования. Бюджетные источники финансирования. Доходы организаций культуры и их структура. Внебюджетные источники финансирования организаций культуры. Понятие фандрайзинга. Спонсорство, благотворительность, меценатство в области культуры. Кредиты: формы, область и перспективы использования. Современные технологии финансирования организаций культуры.</p>		2
Тема 1.10. Ценообразование в культуре	Содержание	6	
	<p><i>Структура и динамика затрат на услуги культуры.</i> Понятие затраты как экономического показателя. Классификация затрат. Укрупненная структура затрат по экономическим элементам: материальные затраты; затраты на оплату труда; прочие затраты. Основные факторы роста затрат на услуги культуры.</p>		1
	<p><i>Цены и ценообразование в культуре.</i> Экономическая природа и особенности формирования цены. Отсутствие в сфере культуры прямой связи между ценой и стоимостью. Льготные и низкие цены в сфере культуры. Функции цен (учетная, регулирующая, перераспределительная, стимулирующая). Специфика функций цен на услуги культуры. Основные ценообразующие факторы на услуги культуры. Три группы ценовых факторов: базовые (неконъюнктурные), конъюнктурные, регулирующие, связанные с государственной политикой. Ориентация коммерческих организаций культуры при установлении цен на платежеспособный спрос населения. Повышение роли неценовой конкуренции на рынке услуг культуры. Значимость стратегии продвижения и других маркетинговых факторов.</p>		2
	<p><i>Ценовая политика.</i> Этапы ценовой политики государства в сфере культуры. Их достоинства и недостатки. Переход от государственного регулирования к системе гибких цен и свободному ценообразованию. Необходимость дальнейшего совершенствования цен на услуги культуры, усиления их гибкости и дифференциации.</p>		1
	Практические занятия		4
	Ценообразование продукции услуги. Методы калькулирования себестоимости культурных услуг.		
Тема 1.11. Оплата труда в сфере	Содержание	6	
	<p><i>Экономическая природа заработной платы.</i> Понятие заработная плата. Минимальный размер оплаты труда</p>		1

культуры	(МРОТ). Функции заработной платы: гарантирующая; стимулирующая. Двойственный характер заработной платы в культуре. Основные принципы организации заработной платы.		
	<i>Тарифная система оплаты труда.</i> Основные элементы тарифной системы: тарифные ставки (оклады), тарифная сетка, тарифные коэффициенты. Введение в бюджетных отраслях единой тарифной сетки (ЕТС).	1	
	<i>Формы оплаты труда.</i> Повременная – за фактически отработанное время; сдельная – за объем выполненной работы. Особенности применения сдельной оплаты в организациях культуры. <i>Системы оплаты труда.</i> Варианты системы оплаты труда. Основные системы в организациях культуры: повременно-премиальная и коллективная.	1	
	<i>Концепция реформирования системы оплаты труда работников государственных учреждений культуры.</i> Отмена ЕТС и переход к отраслевой системе оплаты труда.	1	
	<i>Структура заработной платы.</i> Структура заработной платы в государственных и муниципальных учреждениях культуры: тарифная ставка (оклад); компенсационные выплаты; стимулирующие выплаты. Компенсационные выплаты. Районные коэффициенты. Доплаты за расширение зоны обслуживания. Доплаты за совмещение профессий (должностей). Оплаты труда совместителей. Выплаты стимулирующего характера. Надбавки. Премии.	2	
	<i>Динамика заработной платы.</i> Отставание размера заработной платы в некоммерческом секторе культуры от уровня в других секторах экономики и темпов роста инфляции. Специфика оплаты труда в частных организациях культуры.	2	
	<i>Договорное регулирование трудовых отношений. Коллективный договор.</i> Представительство сторон: – работник – работодатель – орган власти. Основные признаки коллективного договора. Содержание и структура коллективного договора. <i>Трудовой договор</i> – соглашение между работодателем и работником. Содержание трудового договора. Виды трудового договора (неопределенный и определенный срок).	2	
	<i>Применение специальных выплат.</i> Авторские вознаграждения. Авторский договор – определение размера, порядка и сроков оплаты вознаграждения. Способы определения авторского вознаграждения (в виде процента от дохода; в виде фиксированной суммы; иным образом). Стипендии и иные выплаты. Государственные стипендии, их виды. Иные выплаты: государственные премии РФ в области литературы и искусства; премии Президента РФ в области литературы и искусства; премии Правительства РФ в области культуры.	2	
	Практические занятия Особенности оплаты труда различных категорий работников сферы культуры. Роль надбавок и доплат в стимулировании труда.	4	
Тема 1.12. Налогообложение			
Содержание	6		
Экономическая сущность налогов. Налоговый кодекс РФ. Функции налогов: фискальная, перераспределительная, регулирующая. Элементы налоговой системы. Контролирующие (налоговые) органы. Субъекты (налогоплательщики) и объекты налогообложения. Виды налогов и их классификация. Основные федеральные налоги предприятий и организаций Налог на добавленную стоимость, акцизы, налог	1		

	на прибыль. Основные налоги юридических лиц, направляемые в бюджеты субъектов РФ и местный бюджет. Налог на имущество. Налог на рекламу. Единый социальный налог. Налог на доходы физических лиц. Ответственность налогоплательщика за нарушение налогового законодательства.		
	Особенности налогообложения в социально-культурной сфере. Налоговые льготы в сфере культуры и искусства на федеральном и региональном уровнях. Государственный курс на сокращение налоговых льгот.		2
	Примерная тематика домашних заданий	—	
	Характер экономических отношений в сфере культуры. Формирование системы экономических категорий культурной деятельности. Ресурсный потенциал культуры. Специфика характера труда в культуре. Продукт труда в культуре. Рыночная инфраструктура культурной деятельности. Организации культуры как хозяйствующий субъект. Специфика некоммерческих организаций культуры в России. Организации культуры как юридические лица. Отношения собственности в культуре. Специфика разгосударствления и приватизации в культуре. Система хозяйствования в культуре: основные элементы, этапы развития. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики. Вопросы планирования в организациях культуры. Финансирование сферы культуры. Модели финансирования культуры за рубежом. Ценообразование на услуги культуры. Оплата труда в государственных и негосударственных организациях культуры. Основные формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях. Налогообложение организаций культуры. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.		

Тема 2. Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере		72	
Тема 2.1. Понятие и сущность предпринимательства	Содержание	8	
	<i>Основные понятия, термины и положения предпринимательства.</i> Понятия предпринимательство, предприниматель. Предприниматели и менеджеры. Особенность предпринимательства как формы экономической активности. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Товар как объект предпринимательской деятельности. Классификация товара по характеру использования, удовлетворения потребностей и потребления, степени спроса. Жизненный цикл товара. Субъекты (участники) предпринимательской деятельности Индивидуальные и коллективные потребители товара, наемные работники. Цель предпринимательства.		2
	<i>История развития предпринимательства.</i> Исторические истоки, основные этапы и фазы развития предпринимательства. Исторические, экономические и правовые условия развития предпринимательства на разных этапах его становления, сильные и слабые стороны. Современная предпринимательская деятельность в России.		2
	<i>Роль государства в регулировании предпринимательской деятельности.</i> Государственные и региональные программы поддержки предпринимательства. Модели государственной, общественной и частной поддержки бизнеса (США, Япония, Канада, Германия, России и другие страны). Функции государства как ускорителя предпринимательского процесса. Образовательная функция – подготовка профессиональных кадров. Инфраструктура поддержки бизнеса (бизнес-инкубаторы, информационные системы и сети и т.д.).		2
	<i>Правовые основы предпринимательской деятельности.</i> Нормативно-правовые документы,		2

	<p>регламентирующие предпринимательскую деятельность (федерального и регионального уровня). Правовой статус предпринимателя. Правовая свобода предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица. Частное предпринимательство: правовые формы его организации. Коллективное предпринимательство. Совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы. Лицензирование отдельных видов деятельности. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.</p>		
	<p><i>Юридическая ответственность предпринимателя.</i> Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за налоговые правонарушения.</p>		2
	<p>Практические занятия</p>	4	
	<p>Работа с нормативно-правовыми документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность. Виды ответственности предпринимателей.</p>		
<p>Тема 2.2. Виды и формы современного предпринимательства</p>	<p>Содержание</p>	8	
	<p><i>Виды предпринимательства:</i> 1. По назначению деятельности: производственное, торговое, финансовое, консультативное, предпринимательство в социальной сфере. 2. По форме собственности: частные предприятия, государственные, муниципальные, находящиеся в собственности общественных организаций. 3. По количеству собственников: индивидуальное, коллективное (долевая собственность, совместная собственность).</p>		
	<p><i>Организационно-правовые формы предпринимательства.</i> Товарищество: преимущества и недостатки формы. Разновидности товариществ. Общество и его разновидности. Акционерные общества. Кооператив.</p>		2
	<p><i>Организационно-экономические формы предпринимательства:</i> концерн, ассоциации, консорциум, синдикат, картель, финансово-промышленные группы.</p>		2
	<p><i>Современные формы предпринимательства в России и их характеристика.</i> Хозяйственные товарищества (полное товарищество, товарищество с ограниченной ответственностью). Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью; открытое акционерное общество (ОАО); закрытое акционерное общество (ЗАО); дочернее общество; зависимое хозяйственное общество. Производственный кооператив или артель. Государственное или муниципальное унитарное предприятие.</p>		2
	<p>Практические занятия</p>	4	
	<p>Анализ видов предпринимательской деятельности в культуре. Определение типологии коммерческой организации.</p>		
<p>Тема 2.3. Формы и этапы создания собственного дела</p>	<p>Содержание</p>	6	
	<p>Выбор сферы деятельности нового предприятия. Факторы, влияющие на выбор типа предприятия в сфере культуры. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия. Взаимодействие участников. Учредительные документы. Государственная регистрация. Сравнение организация различных организационно-правовых форм. Виды ценных бумаг. Права и обязанности участников предпринимательской деятельности. Органы управления новым предприятием. Лицензирование определенных видов деятельности. Прекращение индивидуальной предпринимательской деятельности.</p>		2

	Практические занятия	4	
	Составление пакета документов для открытия своего дела. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.		
Тема 2.4. Планирование предпри- нимательской деятельности	Содержание	6	2
	<i>Бизнес-планирование</i> как основа предпринимательской деятельности. Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения. Цель, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Типология бизнес-планов по объектам предпринимательской деятельности. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме, характеристика предприятия, его товаров и услуг, рынки сбыта, конкуренция и другие внешние факторы, стратегия маркетинга, производственный план, организационный план, юридический план, оценка рисков, финансовый план, стратегия финансирования, их содержание и порядок разработки. Оценка эффективности бизнес-плана. Виды рисков и способы защиты. Стадии продвижения бизнес-плана. Стадия реализации бизнес-плана. Оценка и анализ соответствия поставленных и достигнутых целей. Контроль и систематическое перепланирование, корректировка бизнес-плана.		
	Практические занятия	6	
	Составление бизнес-плана. Анализ рисков. Презентация бизнес-плана.		
Тема 2.5. Организация финансирования предприима- тельской деятельности	Содержание	6	2
	Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. Виды и формы кредитования малого предпринимательства. Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам – субъектам малого бизнеса. Проектное финансирование как способ организации кредитования. Программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства. Лизинг, факторинг, микрокредитование – новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства.		
	Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. Финансовый менеджмент. Выручка. Себестоимость. Прибыль. Анализ и планирование финансов предприятия.		2
	Оценка финансового состояния предприятия: сущность и назначение финансового анализа, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости, анализ эффективности использования оборотных средств. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями. Расчет по кредитам. Банкротство предприятия.		2
	Практические занятия	4	
	Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия по заданным финансово-экономическим показателям. Осуществление расчета по кредитам.		
Тема 2.6. Затраты организации	Содержание	4	2
	Основные группы затрат организации. Схема затрат в организации. Классификация накладных расходов. Контроль и анализ затрат. Организация учета затрат и формирование себестоимости на малых предприятиях. Управление затратами. Задачи управления затратами предпринимательской деятельности. Резервы для снижения затрат. Функции системы управления затратами. Принципы управления затратами на предприятии.		
	Практические занятия	2	
	Осуществление контроля и анализа затрат.		
Тема 2.7.	Содержание	4	

Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Эффект и эффективность. Виды эффективности. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Характеристики целей и потребностей учреждений культуры. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.		2
	Практические занятия	2	
	Расчет рентабельности предпринимательской деятельности.		
Тема 2.8. Культура предпринимательства	Содержание	2	
	Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом.		2
	Практические занятия	2	
	Соблюдение норм профессиональной этики в различных производственных ситуациях.		
	Примерная тематика домашних заданий		
	Содержание предпринимательской деятельности. Характеристики и содержание подготовительного этапа создания собственного дела. Выбор целей при учреждении предприятия. Принятие предпринимательского решения. Разработка предпринимательских схем. Культура предпринимательства. Права и обязанности предпринимателя. Система управления затратами в предпринимательской деятельности. Сущность бизнес-планирования и его роль в системе управления организацией. Необходимость разработки бизнес-плана для руководителя и предпринимателя. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Основные типы бизнес-плана. Требования к его разработке. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Моделирование бизнес-проектов. Анализ результатов и оценка рисков проекта. Налогообложение предпринимательской деятельности. Оценка экономической, бюджетной и социальной эффективности проекта.	—	
	Самостоятельная работа при изучении раздела 2 ПМ.01.	93	
	Работа с учебной, учебно-методической основной и дополнительной литературой. Работа с конспектом лекционного курса. Работа с информационно-справочной литературой. Конспектирование. Изучение нормативно-правовых документов. Подготовка сообщений, устных и письменных докладов, презентаций. Подготовка к практическим и семинарским занятиям. Подготовка ответов на контрольные вопросы преподавателей по тематике курса. Моделирование и разработка бизнес-плана. Анализ и оценка эффективности проектов. Проведение сопоставительных анализов. Составление схем, таблиц, диаграмм по различным экономическим показателям. Выполнение домашних заданий. Курсовая работа.		
	Учебная практика	12	
	Всего по 2 разделу	291	

Раздел 3. Формирование навыков психолого-педагогического подхода в организации работы с разными возрастными и социальными группами населения		
Тема 1. Основы психологии и педагогики	72	
Тема 1.1. Основы психологии		

Тема 1.1.1. Предмет и методы психологии. Основные понятия	Содержание	2	
	<i>Предмет и задачи психологии.</i> Психика как предмет изучения психологии. Психология как наука о закономерностях, механизмах, психической деятельности, поведения и их применении на практике. Значение психологии в жизни человека и профессиональной деятельности.		2
	<i>Методы психологии:</i> наблюдение, эксперимент, опрос, тесты, беседа, консультации, психокоррекция, тренинг и др. Методы психологии и их использование.		2
	<i>Основные понятия психологии:</i> психика, сознание, личность, индивид, потребность, мотив, интерес, вкус, ценностные ориентации личности, мышление, эмоции, чувства.		2
Тема 1.1.2. Понятие личности	Содержание	2	
	Понятие сознания.		2
	Понятие личности. Структура личности. Темперамент, характер, способности. «Я-концепция».		3
	Развитие и формирование личности. Факторы развития. Воспитание и самовоспитание. Развитие личности в деятельности. Социализация личности. Мировоззрение, убеждения личности.		3
	Практические занятия		
Диагностика мотивационной сферы. Исследование индивидуальных различий. Ценностные ориентации личности. Исследование характера: акцентуации характера.	2		
Тема 1.1.3. Психические процессы	Содержание	2	
	Познавательный процесс в целом. Ощущение и восприятие. Их значение, свойства, виды. Представление. Память. Классификация, процессы памяти. Внимание, виды внимания и его свойства.		2
	Мышление в структуре познавательных (когнитивных) процессов. Мышление как процесс. Виды мышления. Формы мышления. Индивидуальные особенности мышления. Воображение, виды. Понятие об интеллекте. Структура интеллекта. Уровни интеллекта. Воля, волевая регуляция поведения. Основные этапы волевого процесса.		2
Тема 1.1.4. Эмоциональные и психические процессы и состояния	Содержание	2	
	Эмоции и чувства. Классификация эмоциональных состояний человека: эмоциональный тон ощущений, настроение, аффект, собственно эмоции, страсти, чувства. Эмоциональные особенности и свойства личности. Управление эмоциями и чувствами.		2,3
	Виды психических состояний. Понятие стресс, эустресс и дистресс. Физиологический стресс. Психический стресс. Основные виды проявления психических состояний.		2,3
	Практические занятия		
Эмоции и их роль в жизни человека. Профилактика стрессовых состояний.	4		
Тема 1.1.5. Закономерности психического развития человека	Содержание	4	
	Понятие возраста и возрастных особенностей. Возрастные кризисы развития личности. Возрастные и индивидуальные особенности. Учет возрастных и индивидуальных особенностей в профессиональной деятельности.		2,3
	Практические занятия		
Возрастные кризисы развития личности. Закономерности психического развития человека, его возрастные и индивидуальные особенности.	4		

Тема 1.1.6. Личность и деятельность. Общение	Содержание	4	
	Взаимосвязь личности и деятельности. Структурные компоненты деятельности и общения. Характеристика видов деятельности. Особенности взаимодействия людей в группе.		2,3
	Понятие «общение». Функции общения. Общение как коммуникация. Вербальные и невербальные коммуникации. Разновидности групп общения.		2,3
	Психологические способы воздействия в процессе общения. Разнообразные аспекты процесса общения.		2,3
	Практические занятия	2	
Эффекты межличностного воспитания.			
Тема 1.1.7. Психология малых групп	Содержание	4	
	Психология малой группы. Виды и структуры малой группы. Лидерство в малой группе. Феномены группового давления. Конформизм. Эффективность групповой деятельности. Психология межличностных отношений в группе. Социальная роль как совокупность социальных организаций. Социальные и групповые нормы как регуляторы поведения человека в группе.		2
Тема 1.2. Основы педагогики			
Тема 1.2.1. Основные понятия общей педагогики	Содержание	2	
	Педагогика как наука и искусство. Образование как социальный институт. Соотношение обучения и развития личности. Понятие целостного педагогического процесса. Воспитание как составляющая целостного педагогического процесса. Сущность, цели, содержание и принципы воспитания.		2
Тема 1.2.2. Понятия социальной педагогики	Содержание	6	
	Социальная педагогика. Сущность, содержание, принципы и методы воспитания и обучения в социальной работе.		2
	Основы социально-педагогической работы по различным направлениям.		2
	Планирование и осуществление социально-педагогической деятельности.		2
	Виды методов научно-педагогического исследования. Наблюдение и анализ. Процесс организации педагогического исследования.		2,3
	Практические занятия	6	
Планирование и осуществление социально-педагогической деятельности. Метод педагогического эксперимента. Метод рейтинга.			
Тема 1.2.3. Социальное развитие личности	Содержание	6	
	Социальное формирование личности. Характер социального развития человека. Уровни развития ребенка. Социальное развитие человека и его связь с психикой.		2,3
	Проблемы социализации личности в разном возрасте. Специфика педагогической работы с людьми разных возрастов.		2,3
	Источники социального развития человека. Движущие силы социального развития человека. Среда жизнедеятельности человека и ее влияние на социализацию личности.		2,3
	Практические занятия	6	
Социализация личности. Факторы, влияющие на социализацию личности.			

	Особенности социализации людей разных возрастов.		
Тема 1.2.4. Процесс воспитания	Содержание	6	
	Особенности воспитательного процесса. Диалектика процесса воспитания. Системы и структуры воспитательного процесса. Общие закономерности воспитательного процесса. Цели процесса воспитания. Сочетание образовательных и воспитательных целей. Содержание процесса воспитания. Диагностика воспитанности.		2
	Специфика принципов воспитания. Классификация принципов воспитания. Общественная направленность воспитания. Гуманизация воспитания. Личностный подход в воспитании. Единство воспитательных воздействий.		2
	Методы и приемы воспитания. Выбор методов воспитания. Классификация методов воспитания. Методы формирования сознания личности. Методы организации деятельности. Методы стимулирования. Требования к методам воспитания.		2
Тема 1.2.5. Семейное воспитание	Содержание	4	
	Основные функции семьи. Факторы, влияющие на развитие детей в семье. Семейное воспитание. Воспитательные возможности семьи. Авторитет родителей.		2,3
	Проблемы и ошибки в воспитании детей. Основные причины низкого уровня семейного воспитания. Направления деятельности в воспитании. Пути повышения воспитательных возможностей семьи.		
	Практические занятия	4	
	Типичные ошибки семейного воспитания. Факторы, повышающие воспитательные возможности семьи.		
	Примерная тематика домашних заданий	—	
	Значение психолого-педагогической подготовки в жизни и профессиональной деятельности. Теории развития личности. Психологические предпосылки формирования нравственной устойчивости личности. Изучение личностных особенностей (самосознание, волевые качества личности, направленность, ценностные ориентации, эмоции). Индивидуально-психологическая характеристика личности (психологическая характеристика темперамента, способности). Индивидуальные различия памяти. Роль памяти в учебной и профессиональной деятельности. Теоретическое и практическое мышление. Мыслительные операции. Единство волевой и мотивационной сфер личности. Психическая регуляция поведения и деятельности. Свойства темперамента и их проявление в поведении и деятельности. Развитие способностей в учебной и трудовой деятельности. Образование как общечеловеческая ценность. Учение как познавательная деятельность. Определение понятия «самостоятельная работа». Сущность и содержание методов обучения. Психолого-педагогические требования к личности руководителя. Современные концепции методов воспитания. Классификация методов воспитания.		
Самостоятельная работа при изучении раздела 3 ПМ.01. Работа с учебной, учебно-методической основной и дополнительной литературой. Работа с конспектом лекционного курса. Работа с информационно-справочной литературой. Конспектирование. Подготовка сообщений, устных и письменных докладов, презентаций. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка ответов на контрольные вопросы преподавателей по тематике курса. Выполнение домашних заданий. Составление личностной карты. Курсовая работа.		36	

	Учебная практика	12
	Всего по 3 разделу	120
Учебная практика Виды работ <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационное собрание, направленное на прохождение практики. Определение целей и задач практики. 2. Изучение сети учреждений и организаций культурно-досугового профиля и анализ. 3. Знакомство с состоянием социально-культурной сферы определенного муниципального образования и его анализ. 4. Знакомство с состоянием системы государственного управления социально-культурной сферы и его анализ. 5. Знакомство с работой базового культурно-досугового учреждения и его анализ. 6. Оформление отчета по практике. 7. Защита учебной практики. 		
Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю Виды работ. <ol style="list-style-type: none"> 1. Знакомство с состоянием уровня развития художественного творчества определенного муниципального образования по направлениям. 2. Получение индивидуальных заданий. 3. Выполнение возложенных функций. 4. Участие в реальной деятельности выбранных учреждений, творческих коллективов, учреждений культуры и др. 5. Обработка и анализ полученной информации. 6. Подборка нормативных документов об объекте практики. 7. Сбор творческих материалов. Структура и систематизация собранного материала. 8. Оформление письменного отчета в соответствии с инструкцией. 9. Оформление отчета по практике. 10. Защита производственной практики. 		72
Примерная тематика курсовых работ по МДК 01.01 «Организация социально-культурной деятельности» <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимодействие школы и клубных учреждений в организации досуга детей и подростков. 2. Социально-культурная деятельность общественных организаций и НКО. 3. Любительская (кино-) видеостудия: проблемы организации и деятельности. 4. Организация работы фотостудии в современных условиях. 5. Деятельность досуговых учреждений по возрождению традиций народной художественной культуры. 6. Использование традиций народной художественной культуры в организации массовых праздников. 7. Экологическое воспитание населения в условиях культурно-досуговых учреждений. 8. Деятельность учреждений культуры по организации семейного досуга. 9. Социально-культурная деятельность национальных культурных центров. 10. Центры досуга: содержание и формы организации работы с населением. 	—	

<ul style="list-style-type: none"> 11. Семейный клуб: содержание деятельности и перспективы развития. 12. Организация социально-культурной деятельности молодых семей в учреждениях культуры. 13. Организация молодежных клубов в современных условиях. 14. Роль центров художественного творчества детей и юношества в эстетическом воспитании подрастающего поколения. 15. Организация и содержание деятельности детских и подростковых клубов. 16. Организация досуга людей пожилого возраста. 17. Организация досуга населения по месту жительства. 18. Влияние новых экономических условий на деятельность культурно-досуговых учреждений. 19. Деятельность коммерческих организаций в сфере досуга населения (социокультурный аспект). 20. Социально-культурная работа с детьми-инвалидами. 21. Неформальные объединения как форма самоорганизации молодежи в сфере досуга. 22. Роль учреждений культуры в патриотическом воспитании молодого поколения. 23. Работа общеобразовательной школы по организации досуга детей и подростков. 24. Социально-культурная деятельность современных молодежных объединений. 25. Интернет-кафе как новый тип культурно-досугового учреждения. 26. Торгово-развлекательный центр в системе учреждений досуга населения. 27. Организация летнего отдыха детей и подростков в условиях города (социокультурный аспект). 28. Роль Интернет-технологий в досуговом общении молодежи. 29. PR в сфере социально-культурной деятельности. 30. Социально-культурное творчество как эффективное средство социализации личности. 		
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)	(24)	
Итого по ПМ.01	743	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля ПМ.01 «Организационно-управленческая деятельность» предполагает наличие учебных кабинетов для теоретических и практических занятий по дисциплинам междисциплинарного курса МДК.01.01 «Организация социально-культурной деятельности».

Оборудование учебных кабинетов:

Учебные рабочие места по количеству обучающихся.

Рабочее место преподавателя.

Доска.

Наглядные пособия.

Справочная и учебно-методическая литература.

Технические средства обучения

ПК.

Интерактивная доска.

Средства звуковоспроизведения с мультимедийным комплексом для презентаций.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. (Профессиональное образование). //ЭБС Юрайт. – URL:<https://biblio-online.ru/bcode/413449>
2. Бороздина Г.В. Основы педагогики и психологии: учебник для СПО / Г.В. Бороздина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017.
3. Жегульская Ю.В. Социально-культурные технологии: учебное пособие / Ю.В. Жегульская. – Кемерово: КемГИК, 2018. // ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/book/121920>
4. Каменец А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / А.В. Каменец, И.А. Урмина, Г.В. Заярская ; под науч. ред. А.В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437627>
5. Липсиц И.В. Экономика: учебник / И.В. Липсиц. – 8-е изд., стер. – М.: Магистр; ИНФРА-М, 2018. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/780388>
6. Рогачёва О.В. История социально-культурной деятельности: учебное пособие / О.В. Рогачёва. – Минск: Вышэйшая школа, 2019. // ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/book/119742>

7. Чарная И.В. Экономика культуры: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.В. Чарная. – 4-е изд. – Москва: Юрайт, 2019. –// ЭБС Юрайт. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442204>
8. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Чеберко. – М.: Юрайт, 2019. –// ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442461>

Дополнительные источники

1. Боброва О.С. Настольная книга предпринимателя: практическое пособие / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – М.: Юрайт, 2019. – (Профессиональная практика). URL: urait.ru/book/nastolnaya-kniga-predprinimatelya-434125
2. Бочарова Н.И., Тихонова О.Г. Методика организации досуговых мероприятий. Организация досуга детей в семье: Учебное пособие для СПО. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018. (Серия Профессиональное образование).
3. Вайндорф-Сысоева М.Е. Организация летнего отдыха детей и подростков: учебное пособие для СПО / М.Е. Вайндорф-Сысоева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. (Серия Профессиональное образование).
4. Григорьева И.А. Социальная работа с семьей: учебное пособие для СПО / И.А. Григорьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. (Серия Профессиональное образование).
5. Дорман В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для академического бакалавриата / В.Н. Дорман; под научной редакцией Н.Р. Кельчевской. – М.: Юрайт, 2019; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. // ЭБС Юрайт. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438110>
6. Залевский Г.В. Психология личности: фиксированные формы поведения: учебное пособие для бакалавриата и специалитета / Г.В. Залевский. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2019. // ЭБС Юрайт. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430991>
7. Зацепина М.Б. Организация досуговой деятельности в дошкольном образовательном учреждении: учеб. пособие для СПО / М.Б. Зацепина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438977>
8. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.Я. Горфинкель [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Юрайт, 2019. (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442427>
9. Как открыть франчайзинговый бизнес?: Пособие / Шестакова Е. – Рн/Д: Феникс, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912267>
10. Каменец А.В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм: учебное пособие для среднего профессионального образования / А.В. Каменец, М.С. Кирова, И.А. Урмина; под общей ред. А.В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. // ЭБС Юрайт. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437451>

11. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.Е. Кузьмина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437823>
12. Морозов Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / Г.Б. Морозов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. URL: urait.ru/book/pravovoe-regulirovanie-predprinimatelskoj-deyatelnosti-438852
13. Организация деятельности учреждений культуры клубного типа: Учебное пособие / Под ред. Н.П. Гончаровой. – СПб.: Лань, 2015.
14. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е.М. Белый [и др.]; под ред. Е.М. Белого. – М.: Юрайт, 2019. – // ЭБС Юрайт. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445670>
15. Петрушин В.И. Психология и педагогика художественного творчества: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.И. Петрушин. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. (Профессиональное образование). – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438979>
16. Родина Г.А. Основы экономики. Микроэкономика: учебник для СПО / Г.А. Родина, С.В. Тарасова; под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. – М.: Юрайт, 2017. (Серия Профессиональное образование).
17. Слаутина Н.М. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности: учебное пособие / Н.М. Слаутина. – Кемерово: КемГИК, 2018. // ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/book/121923>
18. Словарь предпринимателя / Пилипенко Н.Н. – 6-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/430361>
19. Хезмондалш Д. Культурные индустрии / Д. Хезмондалш; пер. с англ. И. Кушнарева; под науч. ред. А. Михалева. – 2-е изд. – М.: Изд. дом ВШЭ, 2018. – URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1018837>
20. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. – М.: ИНФРА-М, 2020. URL: <https://new.znaniium.com/document?id=344803>
21. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. – Москва: ИНФРА-М, 2019. –URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/989795>
22. Экономика и управление социальной сферой / Жильцов Е.Н., Егоров Е.В. – М.: Дашков и К, 2018. URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/513772>

Интернет-ресурсы

<http://www.edu.ru> – электронный федеральный портал «Российское образование»
<http://www.liart.ru/> – база данных Российской Государственной библиотеки по искусству
<http://www.rsl.ru> – электронные информационные ресурсы РГБ
<http://www.nlr.ru>. <http://www.inion.ru/>. – электронные информационные ресурсы Российской Национальной библиотеки
<http://window.edu.ru/> – информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

<http://www.google.com/>.<http://www.yahoo.com/>.<http://search.msn.com/>.<http://www.gnpbu.ru> – глобальные поисковые системы
<http://www.cultureonline.ru> – главный информационно-вычислительный центр Министерства культуры РФ
<http://www.alleng.ru/edu/inform.htm> – справочники, словари, энциклопедии
www.consultant.ru/ и <http://www.garant.ru> – российское законодательство с комментариями
www.legislature.ru – законопроекты
www.manage.ru – сайт по вопросам экономики и менеджмента
www.mcfr.ru – сайт международного центра финансово-экономического развития (МЦФЭР)
www.sponsorstvo.ru – специализированное Интернет-издание, посвященное спонсорству, благотворительности и меценатству.
www.ecoline.ru/funds – открытая справочно-информационная служба по источникам финансирования
www.fundraising.ru – сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов
www.info.gks.ru – веб-сайт Росстата
<http://www.siora.ru>, <http://www.delo.ru> – Российское Агентство поддержки малого и среднего бизнеса
<http://www.innovbusiness.ru/>
www.businessvoc.ru/ – Бизнес-словарь
www.chin.ru/ – Сайт корпоративного менеджмента
www.reseach.rbc.ru/ – РосБизнесКонсалтинг
<http://azps.ru/> – статьи по психологии, тесты, тренинги – «Психология от А до Я»
<http://www.vorpsy.ru/news.htm> – научный журнал «Вопросы психологии» – Интернет-версия

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Профессиональный модуль ПМ.01 «Организационно-управленческая деятельность» относится к организационно-управленческому виду профессиональной деятельности в рамках профессионального цикла. Важнейшей задачей изучения данного профессионального модуля является формирование практического опыта, знаний и умений организационно-управленческой работы в сфере социально-культурной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

Освоению программы предшествует изучение общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла:

- ОПД.01 Народное художественное творчество
- ОПД.02 История отечественной культуры
- ОПД.03 Отечественная литература
- ОПД.04 Русский язык и культура речи
- ОПД.05 Безопасность жизнедеятельности.

Раскрытие содержания программы модуля и его изучения предусматривает два этапа:

Первый этап – аудиторная работа студентов под руководством преподавателя на лекционных и практических занятиях, выполнение внеаудиторной самостоятельной работы.

Второй этап – прохождение студентами практики (по профилю специальности), в ходе которого прослеживается связь теоретических знаний и практических умений.

Обязательным условием допуска к производственной практике по специальности 51.02.02 «Социально-культурная деятельность (по видам)» в рамках профессионального модуля «Организационно-управленческая деятельность» является успешное освоение междисциплинарного курса «Организационно социально-культурной деятельности» и освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков.

При прохождении производственной практики используются следующие образовательные технологии:

- технология коммуникативного обучения, направленная на формирование коммуникативной компетенции обучающихся;
- технология разноуровневого (дифференцированного) обучения – предполагает осуществление познавательной деятельности обучающихся с учетом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов;
- технология обучения в сотрудничестве (в рамках информационно-коммуникационной технологии) – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по модулю: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю преподаваемых дисциплин, междисциплинарных курсов.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: наличие образования по профилю с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже одного раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы	– владение методикой проектирования и навыками практического осуществления социально-культурных программ.	экспертная оценка выполнения заданий на практических занятиях; активное участие в практических,
ПК 1.2. Организовывать культурно-просветительную работу	– правильное применение принципов руководства структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы в плане организации культурно-просветительной работы.	семинарских занятиях; экспертная оценка качества и уровня выполнения домашних творческих заданий; практико-
ПК 1.3. Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями	– владение навыками разработки программ для разных возрастных, социальных групп населения.	ориентированных тестов; выполнения контрольных работ; в процессе защиты творческих проектных работ;
ПК 1.4. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности	– создание необходимых условий для положительной направленности культурных процессов, развития творческой жизни человека, проявления его способностей, проведение мониторинга культурных потребностей населения.	экспертная оценка активности и эффективности работы на базах практики (учебной и производственной практик);
ПК 1.5. Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности	– грамотное применение в работе с аудиторией современных методик и инновационных программ.	отчеты по практике; отзывы руководителей практики, отзывы работодателей; портфолио;
ПК 1.6. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении культуры	– умение учитывать специфику региона, знание и понимание региональных особенностей развития культуры; умение учитывать культурные интересы различных субъектов.	результаты текущего контроля и промежуточной аттестации.
ПК 1.7. Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности	– умение выделять наиболее значимые в социальном и личностном плане направления и сферы социокультурной деятельности, требующие финансовой, организационной и другой поддержки со стороны государства.	
ПК 1.8. Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере	– умение пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами, Интернет-ресурсами в профессиональной деятельности; владеть методикой проведения различных социологических исследований.	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– суммирующее оценивание всех показателей деятельности студента за период обучения.	Наблюдение, мониторинг, оценка содержания портфолио студента
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	– выбор метода и способа решения профессиональных задач с соблюдением техники безопасности и согласно заданной ситуации; – оценка эффективности и качества выполнения согласно заданной ситуации.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	– решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в соответствии с поставленной задачей.	Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	– информация, подобранная из разных источников в соответствии с заданной ситуацией.	Подготовка рефератов, докладов, курсовое проектирование, использование электронных источников
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	– моделирование профессиональной деятельности с помощью прикладных программных продуктов в соответствии с заданной ситуацией.	Наблюдение за навыками работы в глобальных, корпоративных и локальных информационных сетях
ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– демонстрация собственной деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной ситуацией.	Наблюдение за ролью обучающегося в группе; портфолио
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя	– демонстрация собственной деятельности в роли руководителя команды в соответствии с заданными условиями.	Деловые игры – моделирование социальных и профессиональных ситуаций.

ответственности за результат выполнения заданий.		
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	–оценка собственного продвижения, личностного развития.	Контроль графика выполнения индивидуальной самостоятельной работы обучающегося; открытые защиты творческих и проектных работ
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	–анализ инноваций в области профессиональной деятельности.	Семинары Учебно-практические конференции Конкурсы профессионального мастерства